

CATÉGORIE - INNOVATION NUMÉRIQUE

Développement d'une application mobile RH : PeopleGroup



SOPHIE ROBIN

Après une formation école de commerce INSEC puis une spécialisation en RH à l'ESCP-EAP, Sophie a pris un poste de chef de projet SIRH à la DRH

Groupe de Saint-Gobain. Elle a, par ailleurs, conduit divers projets de mise en place de nouveaux outils pour le recrutement, la mobilité interne en s'appuyant sur les technologies mobiles.



Leader mondial de l'Habitat, où il réalise plus de 70% de son chiffre d'affaires – dont l'essentiel dans le résidentiel (neuf et rénovation) – Saint-Gobain est également très présent sur les marchés industriels, où il déploie son savoir-faire en matière d'innovation et de co-développement à travers une large gamme de matériaux de haute performance, pour des applications exigeantes dans des secteurs aussi divers que l'automobile, l'aéronautique, la santé, la défense et la sécurité ou encore l'agroalimentaire.

CONTEXTE ET ENJEUX DU PROJET

Contexte en 2014:

- Une démarche Groupe de digitalisation de la fonction RH et de ses outils (dans le cadre d'un programme stratégique de Digitalisation dans l'ensemble des filières de métier du Groupe)

- Politique « Zéro Papier » : Eviter l'impression papier des fiches individuelles, par exemple

- La flotte téléphonique du Groupe s'est modernisée avec le remplacement des BlackBerry par des iPhones, téléphones Android et iPads.

La direction RH Groupe s'appuie sur cette opportunité pour proposer des évolutions du SIRH Groupe, et notamment son outil de gestion de la population des cadres, People-

Group. PeopleGroup est un outil PeopleSoft mis en place en 2007 qui permet la gestion de 28.000 cadres du Groupe, toutes Délégations (i.e. Régions du Groupe) confondues. Cet outil englobe à la fois l'administration du personnel, la gestion des carrières (avec les modules d'entretien annuel, gestion des compétences et des Talents, People Review) ainsi que la rémunération (module de révisions salariales et d'attribution des bonus, module de propositions et d'attributions de LTI).

Les enjeux étaient les suivants : Tout d'abord, de répondre à une attente utilisateur face à l'ergonomie vieillissante du socle applicatif (8.9) de l'outil PeopleGroup en s'appuyant sur les nouvelles technologies mobiles. Nous voulions faciliter et simplifier l'accès aux informations individuelles des collaborateurs :

permettre aux dirigeants et aux équipes RH d'accéder en deux clics aux données individuelles des collaborateurs de leur périmètre.

L'enjeu était également de se projeter résolument vers l'avenir et les smartphones/tablettes et de familiariser le Groupe avec de nouvelles technologies mobiles: l'application **PeopleGroup Mobile** fut, d'ailleurs, la première application mobile interne déployée sur des appareils mobiles Saint-Gobain.

Notre objectif était également de permettre l'accès aux données individuelles de n'importe où au travers d'une connexion 3G/4G/Wifi et de garantir la confidentialité d'accès aux informations grâce aux outils mobiles en lieu et place d'impressions papier.

RÉALISATION DU PROJET

En premier lieu, nous avons défini le périmètre fonctionnel auquel nous donnions accès sur appareils mobiles. Ainsi, nous avons convenu de faire une application permettant de consulter les fiches individuelles des salariés selon plusieurs volets :

- **Situation actuelle** : affichage des informations à jour pour le collaborateur : poste actuel, date d'entrée dans le poste, responsable hiérarchique, classe du poste, lieu de travail

- **Historique de carrière** : affichage des cinq derniers postes occupés par le collaborateur

- **Rémunération** : affichage des rémunérations avec le salaire de base, le taux de bonus, le bonus payé, etc. des 5 dernières années.

- **Profil** : affichage des informations générales du collaborateur : Age, situation familiale, statut Talent, formations suivies, diplômes etc.

Nous avons reproduit dans l'application les droits d'accès de l'utilisateur du SIRH PeopleGroup. Ceci nous

simplifie intégralement la gestion des droits d'accès sur cette application, puisqu'ils sont hérités du SIRH.

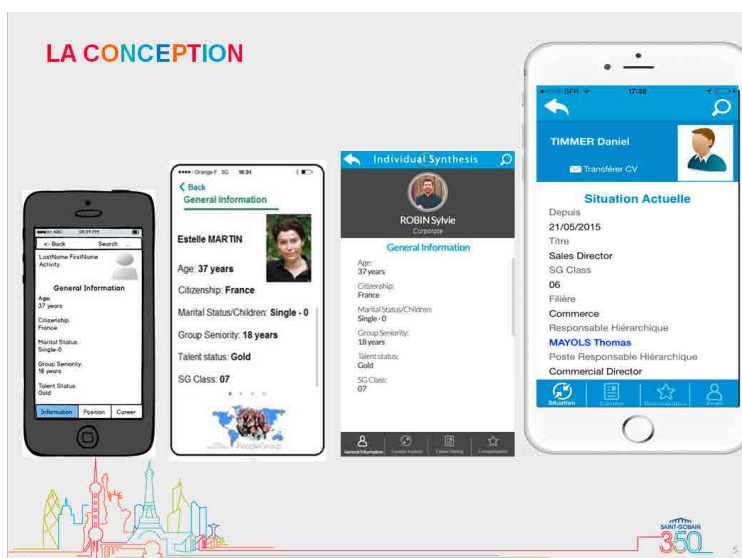
Les appareils ciblés étaient ceux de la flotte mobile du groupe Saint-Gobain, qui avaient changés depuis peu : pour les téléphones mobiles, il fallait développer l'application sur iOS et Android, et pour les tablettes numériques, uniquement sur iOS.

La construction de l'application

Nous avons travaillé sur des premières maquettes fonctionnelles présentant les informations à afficher dans l'application. En collaboration avec des salariés du Groupe, la DSI et le réseau RH, nous avons progressivement amélioré l'ergonomie, et proposé une version finale. Suite à la validation des maquettes par la DRH Groupe, les développements ont donc commencé : L'équipe technique en charge de PeopleGroup a construit un web service qui permet l'échange sécurisé des données entre PeopleGroup et l'application mobile et l'équipe Digital Solutions a pris en charge les développements sur iOS et sur Android. La recette

fonctionnelle s'est réalisée sur différentes sessions, à chaque fois qu'un nouveau lot technique était livré. Cela permettait aux équipes techniques de recueillir rapidement nos retours et d'adapter l'application mobile selon nos besoins. Une fois la recette fonctionnelle terminée, nous avons mis en production l'application PeopleGroup Mobile sur un « App Store » propre à Saint-Gobain, puisque l'application PeopleGroup Mobile est une application interne et qui n'est pas destinée à l'utilisation tous publics sur l'App Store d'Apple. Cette application n'est pour autant pas visible pour tous les employés sur notre App Store interne. Nous avons dans un premier temps réservé l'accès à tous les utilisateurs RH de l'outil PeopleGroup afin qu'ils puissent télécharger l'application sur leur iPhone et l'utiliser.

Enfin, nous avons rédigé des supports de communication ce qui permettait aux utilisateurs de télécharger facilement l'application et de se familiariser avec toutes ses fonctionnalités.



ORGANISATION DU PROJET ET MOYENS MIS EN PLACE

Le projet a été intégralement conduit en interne Saint-Gobain, en associant 3 équipes :

- La DRH Groupe : au travers de l'équipe projets RH Groupe
- La Direction des applications Groupe au sein de la DSI Groupe : dont le rôle est de maintenir les applications SIRH Groupe (PeopleSoft notamment)
- « Digital Solutions » au sein de la DSI Groupe qui montait en compétence sur les technologies mobiles au début du projet ; avec une équipe à Paris et en Inde.

Le projet a été initié en janvier 2014, et la mise en production d'une première version a été réalisée en Juin 2014. Depuis 2 séries d'améliorations ont été ajoutées début 2015 puis en juillet 2015. Deux chefs de projet (un chef de projet fonctionnel et un chef de projet technique) étaient dédiés au projet à temps partiel.

C'est un projet extrêmement court, au regard des projets SIRH classiques, sur lesquels nous avons l'habitude d'intervenir : la conception se fait en 1 mois et demi et les développements sur PeopleSoft et sur iOS / Android ont pris un peu plus d'un mois. Nous avons profité de l'occasion pour faire évoluer les couches techniques de notre application PeopleSoft (PeopleTools).

DIFFICULTÉS, CONTRAINTES ET SOLUTIONS APPORTÉES

Nous avons fait face à des difficultés techniques, des incompatibilités sur les technologies Android. La direction « Digital Solutions » a été dans l'impossibilité de débiter les développements sur Android, en raison de risques forts sur la sécurisation des smartphones Android. Les mises à jour ultérieures ont heureusement permis de résoudre ces difficultés. La version Android de l'application **PeopleGroup Mobile** a donc été mise en place seulement début 2015, avec la première mise à jour fonctionnelle sur iOS.

RÉSULTATS

Les résultats attendus étaient de répondre à nos enjeux, et pratiquement :

- Une prise en main rapide de l'application mobile par tous nos utilisateurs
- Une fréquence de consultation importante

Nous avons pu suivre et analyser les résultats suivants :

- Plus de 800 utilisateurs de l'application (iOS et Android)
- 10.000 consultations en moins de 6 mois sur iOS uniquement

Aujourd'hui, nous avons une fréquentation journalière de 150 à 250 consultations en moyenne par 50 à 100 utilisateurs distincts et des retours d'utilisation très positifs

Had a breakthrough moment this morning. I logged onto to my android People Group app for the first time and was completely blown away. Thought I drop you a line to say 'Nice work'."

HR Manager, United States

FUTURES ÉVOLUTIONS ET PERSPECTIVES

L'opportunité de ce projet est de proposer une solution innovante, répondant à des besoins réels, tout en sanctuarisant pour un temps le socle SIRH PeopleSoft dans sa version actuelle. Il est certain que la question de l'évolution du SIRH sera à l'ordre du jour dans les années à venir, mais la mise en place de cette application mobile, ne nous contraint pas à accélérer son remplacement.

Nous allons faire évoluer l'application **PeopleGroup Mobile** à nouveau début 2016. Depuis sa mise en production, nous avons déjà amélioré à 2 reprises l'application en ajoutant les fonctionnalités suivantes :

- La consultation des hypothèses de carrières et des successeurs potentiels présentées lors des cinq dernières People Review
- Une fonction d'envoi par email du CV et de la fiche People Review d'un collaborateur, directement à partir de l'application
- la consultation de la ligne hiérarchique du collaborateur (son organigramme, de façon ascendante et descendante) ; avec la possibilité de consulter les fiches de ces autres personnes

Nous travaillons actuellement sur une ouverture plus large de l'application avec un accès Manager pour

la consultation des fiches de son équipe sur l'écran et un accès collaborateur pour la consultation de sa propre fiche individuelle.

Nous conduisons des ateliers de design des écrans. De plus de nouveaux enrichissements fonctionnels vont concerner les informations liées aux entretiens annuels et compétences et aux objectifs de l'année (avec pour objectif de suivre leur atteinte).

Nous ajouterons également des fonctions véritablement transactionnelles : validation du l'entretien annuel, des demandes de validation Talents, et enfin des propositions de rémunération et de LTI.

Par ailleurs, sur un plan plus technique, nous étudions la possibilité d'une utilisation « offline » sur iPad; ce qui est particulièrement attendu par nos DRH.

LES SPÉCIFICITÉS DU PROJET ET LES POINTS INNOVANTS

Le projet a été particulièrement riche d'enseignement sur de nombreux plans :

- Nous avons mis en place la première application mobile Groupe interne.
- Cette application fonctionne à l'image de notre SIRH Groupe en mode SSO. Quand l'utilisateur déverrouille son smartphone, il peut accéder à l'application PeopleGroup Mobile sans avoir besoin de saisir à nouveau un identifiant et mot de passe.
- Le projet a été conduit en un temps record et surtout grâce à une collaboration et un engagement de tous les instants de la DRH Groupe et de plusieurs équipes au sein de la DSI Groupe qui n'avaient pas encore l'habitude de travailler ensemble.
- Ce projet a été intégralement réalisé en interne.
- Nous avons appris à travailler dans un mode plus « agile », avec une interaction constante entre les équipes techniques et les équipes fonctionnelles ; dans une démarche de « prototypage » permanente.