

Mise en place d'un intranet collaboratif dans le but de créer une dynamique groupe chez Sodiaal



Arnaud DERVAUX

Diplômé en 2003 d'une maîtrise en Ressources Humaines, il est aujourd'hui responsable du pôle Système d'Information RH et

Reporting Social chez Sodiaal. Il a commencé sa carrière en tant que Responsable Recrutement et a ensuite travaillé sur les domaines liés à la mise en place de nouveaux Systèmes d'Informations avant de devenir responsable SIRH.



Sodiaal est né du rapprochement de 7 coopératives laitières régionales, en 1990. Au fil des années, il a considérablement évolué et s'est fortement restructuré afin de répondre aux exigences du marché. En 2011, l'acquisition d'Entremont Alliance lui permet de devenir le 2ème acteur majeur multi-métiers dans le secteur laitier en France avec un éventail de marques à forte notoriété : Candia, Le Rustique, Coeur de Lion, Régilait, Entremont, Yoplait. Le groupe collecte 4,1 milliards de litres de lait, dégage un chiffre d'affaires de 4,4 milliards d'euros, emploie 6 965 salariés en Europe et possède 50 sites industriels en France.

CONTEXTE ET ENJEUX DU PROJET

En janvier 2011, le Groupe Coopératif Sodiaal (3500 salariés) a repris le Groupe privé ENTREMONT (3500 salariés). Ce nouveau Groupe Coopératif SODIAAL se trouve alors composé d'une holding et de 6 sociétés industrielles. Le Groupe fut alors confronté à un enjeu culturel majeur pour réussir à atteindre ses ambitions.

Le double objectif de l'intranet groupe était à la fois de construire une culture commune (par le partage d'information et la mise à disposition de services transverses) et de développer le sentiment d'appartenance au Groupe tout en gardant une identité à chaque société. La communication interne, le partage d'informations, l'utilisation des mêmes documents, le partage des process identiques devaient être les signes concrets de l'existence d'un nouveau groupe et non la cohabitation de deux anciens groupes.

L'objectif du projet était de proposer une méthode, un outil, des services permettant ces échanges.

LA RÉALISATION DU PROJET

Afin de développer le sentiment d'appartenance au Groupe, il a été établi que le portail intranet groupe s'ouvrirait automatiquement lors de l'ouverture de la session windows

L'intranet du Groupe est un portail d'informations et de services. Il offre trois niveaux de lecture :

- la page « Groupe » : accessible à tous les salariés du Groupe
- la page « Ma société » : accessible aux salariés de la société
- la page « La Société » : accessible à tous les salariés

La page « Groupe » présente des informations « Groupe » (Actualités quotidiennes, archives, publications du Groupe...) et des services (annuaire, organigrammes, identité coopérative, les

valeurs, des offres d'emploi internes...)

La page « Ma société » est un portail d'informations (informations structurantes de l'entreprise, informations des instances dirigeantes...) et de services pour les salariés de la société (mise à disposition de documents : organigrammes, logos, vie sociale de l'entreprise : accords, comptes-rendus de CE...), applications propres aux salariés de la société (congrés payés, demandes informatiques, notes de frais...), les applications métier (paye, outils comptables...), les Mouv'Up (mouvements du personnel : entrées, sorties). Cette page est considérée comme une page « vitrine » de l'entreprise, son contenu (tout ou partie) peut être restreint aux salariés de l'entreprise.

La page « La société » est une page identique à celle de « Ma société », hors applications sociétés et applications métier, qui sont des informations jugées confidentielles.

L'ORGANISATION DU PROJET ET MOYENS MIS EN PLACE

Le projet, à l'initiative de la directrice des ressources humaines Groupe, Catherine Djunbushian, a été lancé en Mai 2011. L'intranet groupe a été mis en ligne en janvier 2012.

Une équipe de travail a été constituée, composée du responsable SIRH & reporting social, d'un représentant de la direction communication groupe et d'un représentant de la direction informatique groupe.

Un cahier des charges a été défini et un appel d'offres auprès de plusieurs prestataires extérieurs a été déposé.

L'équipe projet était constituée de 5 personnes avec une charge de travail entre septembre et décembre 2011 de 15 à 20 % du temps de travail dédié à ce projet.

Une enveloppe budgétaire a été affectée à ce projet couvrant les frais de création de l'intranet par une société extérieure (développement, direction artistique, serveurs...).

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES, CONTRAINTES DU PROJET ET SOLUTIONS APPORTÉES

À la demande de la direction générale, le projet devait impérativement être mis en production pour le mois de janvier 2012 (soit un an après le rachat d'Entremont).

Les contraintes étaient essentiellement techniques ; les deux Groupes historiques n'ayant pas encore réalisés la fusion de leurs réseaux informatiques.

Chaque société du groupe avait historiquement des moyens de communication pour l'information et pour la diffusion d'offres d'emplois qui leur étaient propres. Un travail d'harmonisation a été nécessaire par la suite porté par les DG et DRH de chaque société auprès de leurs équipes de direction.

LES SPÉCIFICITÉS DU PROJET ET LES POINTS INNOVANTS

La spécificité du projet réside dans la mise à disposition d'un portail d'informations et de services communs à l'ensemble des salariés pour favoriser le partage d'une culture et de valeurs communes.

La page d'accueil de l'intranet est une page d'information Groupe gérée en central par la direction communication groupe (actualités, annuaire, offres d'emploi). Par contre, la page « MA/LA SOCIÉTÉ » est à la main de chaque société qui est autonome sur son contenu.

Chaque salarié peut mettre à jour lui-même ses coordonnées dans l'annuaire groupe (en ajoutant ou en modifiant ses informations) ce qui garantit des données actualisées.

Chaque RRH est autonome dans la création d'une offre d'emploi interne. Dès que l'offre est validée (par un système de Workflow) l'annonce est diffusée automatiquement sur la page d'accueil de l'intranet.

Si l'offre n'est pas pourvue en interne, le RRH a la possibilité de la diffuser sur le site internet du Groupe Social (par un simple clic « diffusion externe »).



RÉSULTATS ATTENDUS DU PROJET ET RÉSULTATS OBTENUS

Par la mise à la une quotidienne d'informations du Groupe et de ses sociétés, l'interactivité est totale. Les sociétés sont impliquées, elles font remonter des informations. Par cette présence, elles affichent clairement leur appartenance au Groupe mais aussi leur identité, puisqu'elles prennent la parole en leur nom (lancement de produit, réorganisation, arrivée d'un nouveau membre au comité de direction...). Chaque jour une société présente à l'ensemble du Groupe son actualité, ses activités. Cela participe à la culture Groupe souhaitée : tous ensemble mais en respectant les particularités de chacun.

Par l'accès aux pages de toutes les entreprises du Groupe, chaque salarié peut acquérir une culture Groupe selon ses besoins et son emploi du temps. Tout est à sa disposition pour qu'il puisse saisir les informations qui lui sont nécessaires et ce, à tout moment. Par l'extension de l'annuaire Groupe accessible depuis toutes les pages de l'intranet, le maillage entre les salariés est facilité. La recherche d'un correspondant soit par son nom, soit par son entité, soit par sa localisation géographique offre de multiples possibilités pour aboutir au bon interlocuteur même dans une autre société. Facilitateur des échanges, l'annuaire est un outil créateur de liens qui a joué un rôle important dans l'intégration de nouvelles équipes malgré des distances importantes.

FUTURES ÉVOLUTIONS DU PROJET ET PERSPECTIVES

D'ici à la fin de l'année 2012, chaque salarié pourra personnaliser son intranet en y ajoutant ses propres applications métier (via un catalogue applicatif groupe). Tous les salariés du Groupe équipés d'un poste informatique ont le même niveau d'information. Pour le personnel des sites industriels, il est envisagé d'étendre l'accès à l'intranet via des bornes tactiles. Pour l'heure toutes les informations délivrées par l'intranet ont été conçues pour que la mise en page permette une impression papier en vue d'être affichée.

